



Werkstudent (w/m) – internationales Marketing

Die soffico GmbH entwickelt als Teil der x-tention Gruppe in Augsburg und Bangkok Lösungen für die Digitale Transformation. Unsere Middleware Orchestra ist als Rückgrat der Digitalisierung bei unseren internationalen Kunden in der Industrie und im Gesundheitswesen im Einsatz. Als erfolgreiches, stark wachsendes Unternehmen suchen wir DICH als WerkstudentIn zum nächstmöglichen Eintrittstermin am Standort Augsburg:

Welche spannenden Aufgaben dich erwarten:

- Strategisches Marketing
- Redaktionelles Arbeiten im Bereich Content Marketing
- Social Media Marketingplanung und -umsetzung
- Erstellen von Präsentationen
- Planung und Vorbereitung von Messen und Veranstaltungen und die Teilnahme daran

Das bringst du idealerweise mit:

- Du studierst Marketing, Kommunikation, Germanistik oder vergleichbares
- Spaß an digitalen Medien
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Erfahrung mit Adobe Creative Cloud und CMS, idealerweise WordPress, vorteilhaft
- Interesse an IT- und B2B-Themen von Vorteil
- Teamfähigkeit, Lernfähigkeit und Selbstständigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Das bietet dir die soffico-Welt:

- Unsere Welt gründet auf Wertschätzung, Nachhaltigkeit und Freude am Job
- Eine transparente und vertrauensvolle Arbeitsumgebung mit flachen Hierarchien, offenen Türen und hilfsbereiten und engagierten Kollegen
- Eine attraktive und faire Vergütung
- Arbeitszeiten mit Rücksicht auf deinen Uni-Alltag
- Zukunftsperspektiven nach deinem Studium
- Kontinuierliche und zielgerichtete Weiterbildung im Bereich Methodenkompetenz, Technik und Soft Skills sowie Ausbau vorhandener Kompetenzen

Du möchtest mehr über unser Produkt erfahren, für welches wir Marketing betreiben? Schau doch mal auf unserer Produkt-Homepage vorbei: www.orchestra.soffico.de

Lust bekommen, in unserem Team einzusteigen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen an karriere@soffico.de.